

مدت زمان  
عنوان دوره آموزشی **۴۰ ساعت**

## سئو و تولید محتوا

SEO and content creation

معرفی دوره (توضیح مختصر):

امروزه هر کسی با بازاریابی دیجیتالی و یا دیجیتال مارکتینگ آشنایی داشته باشد میداند سئو و تولید محتوا یکی از کلیدی‌ترین ابزارهای کسب و کارها و استراتژی‌های بازاریابی است و این نکته بر کسی پوشیده نیست. ولی سئو و تولید محتوا به عنوان پیشran کسب و کارهای نوین قواعدی دارد که یادگیری آن می‌تواند به شما کمک نماید به مشتریان درست در زمان درست دست یابید و برای کسب و کار خود یکی از مهم‌ترین و کاراترین کانال‌های بازاریابی خود را ایجاد نمایید. اینگونه می‌توانید به بهترین شیوه به تولید لید‌های هدف دست یابید و استراتژی را تعریف نمایید که هر کدام از لنдинگ پیجها و یا صفحات هدف فرود شما بر اساس کدام هدف سازمان تان و کدام کلمات با مخاطبان هدف شما ارتباط برقرار نماید. من همیشه اعتقاد داشته‌ام سئو کاراترین ابزار دیجیتال مارکتینگ است.





ارتباط سازی قدرتمندانه تر با مخاطبان  
برند و ایجاد مکانیزمی که بر اساس  
واقعیت های موجود در بازار می تواند  
سودآوری را افزایش دهد.

برندینگ دیجیتال و حضور قدرتمندانه  
تر برند در جهت هم راس تایی مخاطبان  
با صدای برند





## محمد حسین مهریزدان

من محمد حسین مهریزدان با سالها تجربه در ضمینه اجرای استراتژی های بازاریابی دیجیتالی و مشاوره بازاریابی و فروش و برندهسازی به بسیاری از کسبوکارها و همچنین بیش از ۱۰۰۰ ساعت تدریس در این زمینه در این دوره، مسیری را برای شما ایجاد می نماییم که می توانید به درست ترین شیوه ممکنه در این مسیر قدم برداشته و بتوانید از مزايا و ارزش های این بازار با فعالیت های عملی و هزینه های درست استفاده نمایید . سالها تجربه خود را با شما به اشتراک میگذارم تجربه ای که با بیش از ۱۰۰ دوره دیجیتال مارکتبینگ و همکاری با بسیاری از سازمان های به نام مانند مدیریت صنعتی به دست آوردم . در این بیش از ۱۰ سال به بیش از ۵۰ سازمان مشاوره داده ام و با توجه به شرکتهای تبلیغاتی امپریال برنده و وینت سئو، که مدیریت آنها را بر عهده دارم بیش از ۲۰۰ پروژه اجرایی از اولین قدم یعنی تعریف مسیر بازاریابی دیجیتالی و استراتژی برنده تا طراحی پلت فرم دیجیتالی و سایت و اجرای کمپین های بازاریابی و تبلیغات، را مدیریت کرده و این پروژه ها را اجرا نموده ام. پس برگزاری این دوره می تواند فصل جدید برای شما و سازمان تان ایجاد نماید.



## پیش نیازها:



## اهداف دوره:

من محمدحسین مهریزدان به عنوان مدرس این دوره و بر اساس سال‌ها تجربه در زمینه مشاوره و تعریف مسیر بازاریابی دیجیتالی برای سازمان و ارگان‌های مختلف و همچنین تدریس در این حوزه و با توجه به اینکه بنیان‌گذار آژانس‌های تبلیغاتی امپریال برنده وینت سئو هستم و این افتخار دارم که از سال ۱۳۹۵ این مجموعه‌ها را مدیریت می‌نمایم، اهدافی را برای ین دوره در نظر گرفته‌ام که بتواند به صورت خاص قبل اجرا و بر مبنای یادگیری باشد، ولی سوال اینجاست که چرا این دوره را بر مبنای یادگیری قرار داده‌ام؟

یک دلیل بزرگ دارد بسیار دیده‌ایم که عزیزانی که در دوره‌های آموزشی شرکت می‌نمایند به دلیل آنکه نمی‌توانند از موارد آموزشی و فراگرفته شده به خوبی استفاده نمایند و در نتیجه عدم تمرین و تمرکز بر روی موضوع، موجب می‌شود که از هدف اصلی خویش بازمانده و نتوانند آنچه را که آموخته‌اند به کار بگیرند، (مخصوصاً در کلاس‌ها و دوره‌های دیجیتال مارکتینگ) که مباحثت آن برای بسیاری جدید بوده و به صورت کامل با ذهنیتی که قبل از شروع دوره دارند متفاوت می‌باشد). چون دنیای بزرگی را می‌بینند که شامل بخش‌های زیادی است و هر بخش شامل مراحل اجرایی متفاوت و احتمال اینکه بتوانند تمامی موارد فراگرفته شده را به کار بند بسیار کم است. پس در نتیجه این دوره بر اساس مباحثت کاملاً عملیاتی و بر اساس **مدل یادگیری T** است، مدلی که در آن شما در نهایت می‌توانید به **اهداف زیر دست** بایدید:



ابزارهای کارآمد بازاریابی دیجیتالی را نه تنها می شناسید بلکه از آنها به صورت کامل استفاده می نمایید

۱

۰۲

۰۳

می توانید از تمامی نیروهای فنی و اجرایی خود در تیم بازاریابی دیجیتالی بهترین بهره را به دست آورید و علاوه بر آن می توانید از دست رفت سرمایه جلوگیری نمایید

برای تعریف و طراحی برنامه بازاریابی دیجیتالی خود در سازمان تان برنامه کاملاً عملیاتی دارید و بعد از دوره می دانید برای اجرای آن به چه تخصص هایی نیاز دارید

دانش به روزرا با کارهای عملیاتی و اجرایی فراخواهید گرفت و تماماً تمامی موارد در دوره تمرین می شود

۰۵

۰۴

در بخش‌های متعدد دنیای دیجیتال مارکتینگ می توانید در آن بخشی که خودتان دوست دارید به عنوان یک متخصص فعالیت نمایید و کسب درآمد نمایید

۰۶

بعد از این دوره در جریان اجرای فرایند بازاریابی تان چه به صورت درون سازمانی و چه به صورت برون سازمانی، KPI های درست را ایجاد و تمامی مراحل را به دقت برنامه ریزی و بهترین بازخور را از اجرای کمپین های بازاریابی و سایر روش های تبلیغاتی خود به دست آورید



## مخاطبین دوره:



مدیران ارشد  
سازمان ها

صاحبین کسب و  
کارهای کوچک و  
متوسط

دیجیتال مارکترها

علاقه مندانی که  
میخواهند تغییر  
شغل داده و یا  
مهاجرت نمایند

استراتژیست های  
بازاریابی

مدیران بازاریابی  
و فروش





### روش تدریس:

تمامی ابزارهای مورد نظر دوره در اختیار دانشجویان قرار  
خواهد گرفت و دیگر نیازی نیست که شخص حتماً از قبل  
سایتی داشته باشد

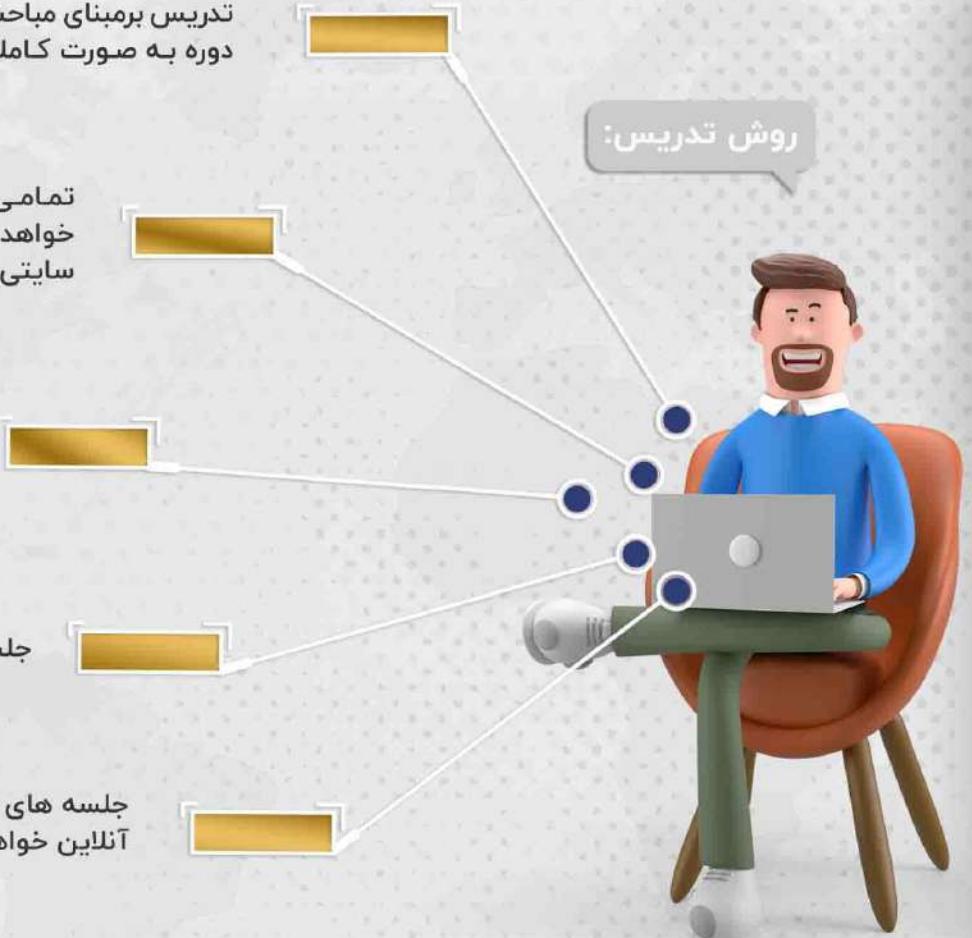
تمامی موارد آموزش داده شده در حین کلاس به  
صورت عملیاتی اجرا می‌گردد

جلسه‌های حل تمرین در کلاس برگزار می‌گردد

جلسه‌های حل تمرین و رفع مشکلات به صورت  
آنلاین خواهیم داشت



تدریس بر مبنای مباحث اصلی و سرفصلهای  
دوره به صورت کاملاً حضوری می‌باشد



## سرفصل‌های دوره:

- چگونگی استراتژی پیدا کردن دغدغه مخاطبان و سئوی محتوا
- اجرای کامل قواعد نشانه گذاری داده ها و SCHEMA
- سئو و بهینه سازی سایت
- آموزش کامل سئوی داخلی و سئوی تکنیکال و سئوی خارجی و قواعد ارتقای رتبه سایت
- آموزش کامل سئوی تکنیکال و برطرف سازی خطاهای آن
- آموزش کامل ابزار سرچ کنسول گوگل و موارد نیاز مانند SITEMAP و خطاهای سایت
- آشنایی و معرفی ابزار گوگل آنالیتیکس GA4 و بخش های کاربردی آن
- قواعد بازاریابی عصبی در تولید محتوا
- طراحی و ایجاد استراتژی تولید لید و لید مگنت
- طراحی و اجرای لندینگ پیج های هدف
- پیش نیازهای بازاریابی و نگاهی به موارد مورد نیاز بازاریابی برای ورود به دنیای دیجیتال
- دیجیتال مارکتینگ چیست؟
- سئو چیست
- تولید محتوا چیست و چه تفاوتی با بلاگ نویس دارد
- بازاریابی محتوا و استراتژی های بازاریابی محتوا
- تولید محتوای هدفمند و ابزارهای تولید محتوا
- تعریف و تعیین استراتژی های تولید محتوا
- آموزش کامل ابزارهای KEYWORD RESEARCH
- آموزش کامل شناسایی رقبا و استراتژی های رقابتی بر مبنای تحلیل داده ها
- قواعد تولید محتوا و عنوان نویسی
- تولید محتوا و روش تولید آن بر اساس هوش مصنوعی







تهران ، خیابان ولیعصر جنب پل همت بالاتر از توانیر  
خیابان سید الشهداد ساختمان ژاکوب پلاک 1 طبقه سوم

0 2 1 - 2 2 0 5 7 3 5 8 \_\_\_\_\_

0 2 1 - 2 2 6 5 7 3 6 1 \_\_\_\_\_

[www.drmehyazdan.com](http://www.drmehyazdan.com) \_\_\_\_\_

[pr@impbrand.com](mailto:pr@impbrand.com) \_\_\_\_\_

[www.impbrand.com](http://www.impbrand.com)

[www.wintacademy.com](http://www.wintacademy.com)

[www.wintseo.com](http://www.wintseo.com)

