

Digital
Marketing

دیجیتال مارکتینگ

(بازاریابی دیجیتالی)

مدت زمان
۱۲۰ ساعت

محمد حسین مهریزدان

معرفی دوره (توضیح مختصر):

امروزه بازاریابی دیجیتالی و یا دیجیتال مارکتینگ یکی از کلیدی‌ترین ابزارهای کسب و کارها و استراتژی‌های بازاریابی است و این نکته بر کسی پوشیده نیست لیکن ، بازاریابی دیجیتالی از تعریف هدف و تعیین استراتژی تا اجرای آن نیازمند دانش به روز و حضور مشاورین و مدرسانی است که سالها توانسته، باشند دراین فضا به اهداف سازمان ها جامع عمل پوشانده و مزیت های رقابتی برای آنها ایجاد نمایند.



۱



شما با تعریف درست استراتژی بازاریابی دیجیتالی قدرتمند دستاوردهای بزرگی به دست خواهید آورد که به پاره ای از آنها در اینجا اشاره می نماییم:

- ۱- افزایش آگاهی از برند و ایجاد هم صدایی در تمامی ارکان‌های بازاریابی سازمان
- ۲- برندینگ دیجیتالی و حضور قدرتمندانه تر برند در جهت همراستایی مخاطبان با صدای برند
- ۳- ارتباط سازی قدرتمندانه تر با مخاطبان برند و ایجاد مکانیزمی که بر اساس واقعیت های موجود در بازار می تواند سودآوری را افزایش دهد.

من محمد حسین مهریزدان با سالها تجربه در زمینه اجرای استراتژی های بازاریابی دیجیتالی و مشاوره بازاریابی و فروش و برندسازی به بسیاری از کسب وکارها و همچنین بیش از ۱۰۰۰ ساعت تدریس در این زمینه، در این دوره مسیری را برای شما ایجاد می نمایم که می توانید به درست ترین شیوه ممکنه در این مسیر قدم برداشته و بتوانید از مزایا و ارزش های این بازار با فعالیت های عملی و هزینه های درست استفاده نمایید. سالها تجربه خود را با شما به اشتراک میگذارم تجربه ای که با بیش از ۱۰۰ دوره دیجیتالی مارکتینگ و همکاری با بسیاری از سازمان های به نام مانند مدیریت صنعتی به دست آوردم. در این بیش از ۱۰ سال به بیش از ۵۰ سازمان مشاوره داده‌ام و با توجه به اینکه مدیریت شرکتها و آژانس های تبلیغاتی امپریال برند و وینت سئو را برعهده دارم و در طی این سالها بیش از ۲۰۰ پروژه را از تعریف استراتژی بازاریابی دیجیتالی تا اجرای نهایی کار مدیریت و اجرا کرده‌ام، تجربیات خودم را با شما در این حوزه به اشتراک می گذارم لذا مطمئن هستم شرکت در این دوره می تواند فصل جدید برای شما و سازمانتان ایجاد نماید.





مخاطبین دوره

مدیران ارشد
سازمان ها

مدیران بازاریابی
و فروش

استراتژیست های
بازاریابی

دیجیتال مارکترها

صاحبین کسب
و کارهای کوچک
و متوسط

علاقه مندانی که
میخواهند تغییر
شغل داده و یا
مهاجرت نمایند



۱

۲

۳

۴

۵

۶



۴

اهداف دوره:

من محمدحسین مهریزدان به عنوان مدرس این دوره و بر اساس سال‌ها تجربه در زمینه مشاوره و تعریف مسیر بازاریابی دیجیتالی برای سازمان و ارگان‌های مختلف و همچنین تدریس در این حوزه و با توجه به اینکه بنیان‌گذار آژانس‌های تبلیغاتی امپریال برند و وینت سئو هستم و این افتخار را دارم که از سال ۱۳۹۵ این مجموعه‌ها را مدیریت می‌نمایم، اهدافی را برای این دوره در نظر گرفته‌ام که بتواند به صورت خاص قابل اجرا و بر مبنای یادگیری باشد، ولی سوال اینجاست که چرا این دوره را بر مبنای یادگیری قرار داده‌ام؟

یک دلیل بزرگ دارد بسیار دیده‌ایم عزیزانی که در دوره‌های آموزشی شرکت می‌نمایند به دلیل آنکه نمی‌توانند از موارد آموزشی و فراگرفته شده به خوبی استفاده نمایند دچار سرخوردگی می‌شوند. آموزش دیجیتال مارکتینگ باید به گونه‌ای باشد که سرفصل‌های فراگرفته شده باید به طور کامل تمرین گردد و خطاهای حین اجرا به صورت مستمر برطرف گردد، با این روش، کاربرد نکات در هر مرحله اجرا و اصلاح گردیده و دانشجو به صورت کامل با جزییات کار آشنا می‌گردد و می‌تواند در دنیای واقعی و سازمان خود موارد آموخته شده را به کار گیرد. این مدل همان مدلی است که شما می‌توانید به اهداف زیر دست یابید.





بعد از این دوره در جریان اجرای فرایند بازاریابی تان چه به صورت درون سازمانی و چه به صورت برون سازمانی تمامی مراحل را به دقت برنامه ریزی و بهترین بازخور را از اجرای کمپین های بازاریابی و سایر روش های تبلیغاتی خود به دست آورید

دانشش به روز را با کارهای عملیاتی و اجرایی فراخواهید گرفت و تماما تمامی موارد در دوره تمرین می شود



در بخش های متعدد دنیای دیجیتال مارکتینگ می توانید در آن بخشی که خودتان دوست دارید به عنوان یک متخصص فعالیت نمایید و کسب درآمد نمایید

می توانید از تمامی نیروهای فنی و اجرایی خود در تیم بازاریابی دیجیتالی بهترین بهره را به دست آورید و علاوه بر آن می توانید از دست رفت سرمایه جلوگیری نمایید



برای تعریف و طراحی برنامه بازاریابی دیجیتالی خود در سازمان تان برنامه کاملا عملیاتی دارید و بعد از دوره می دانید برای اجرای آن به چه تخصص هایی نیاز دارید

ابزارهای کارآمد بازاریابی دیجیتالی را نه تنها می شناسید بلکه از آنها به صورت کامل استفاده می نمایید



روش تدریس:

تدریس برمبنای مباحث اصلی و سرفصلهای دوره به صورت
کاملاً حضوری می باشد

تمامی ابزارهای مورد نظر دوره در اختیار دانشجویان قرار خواهد
گرفت و دیگر نیازی نیست که شخص حتماً از قبل سایتی
داشته باشد

تمامی موارد آموزش داده شده در حین کلاس به صورت عملیاتی
اجرا می گردد

جلسه های حل تمرین در کلاس برگزار می گردد

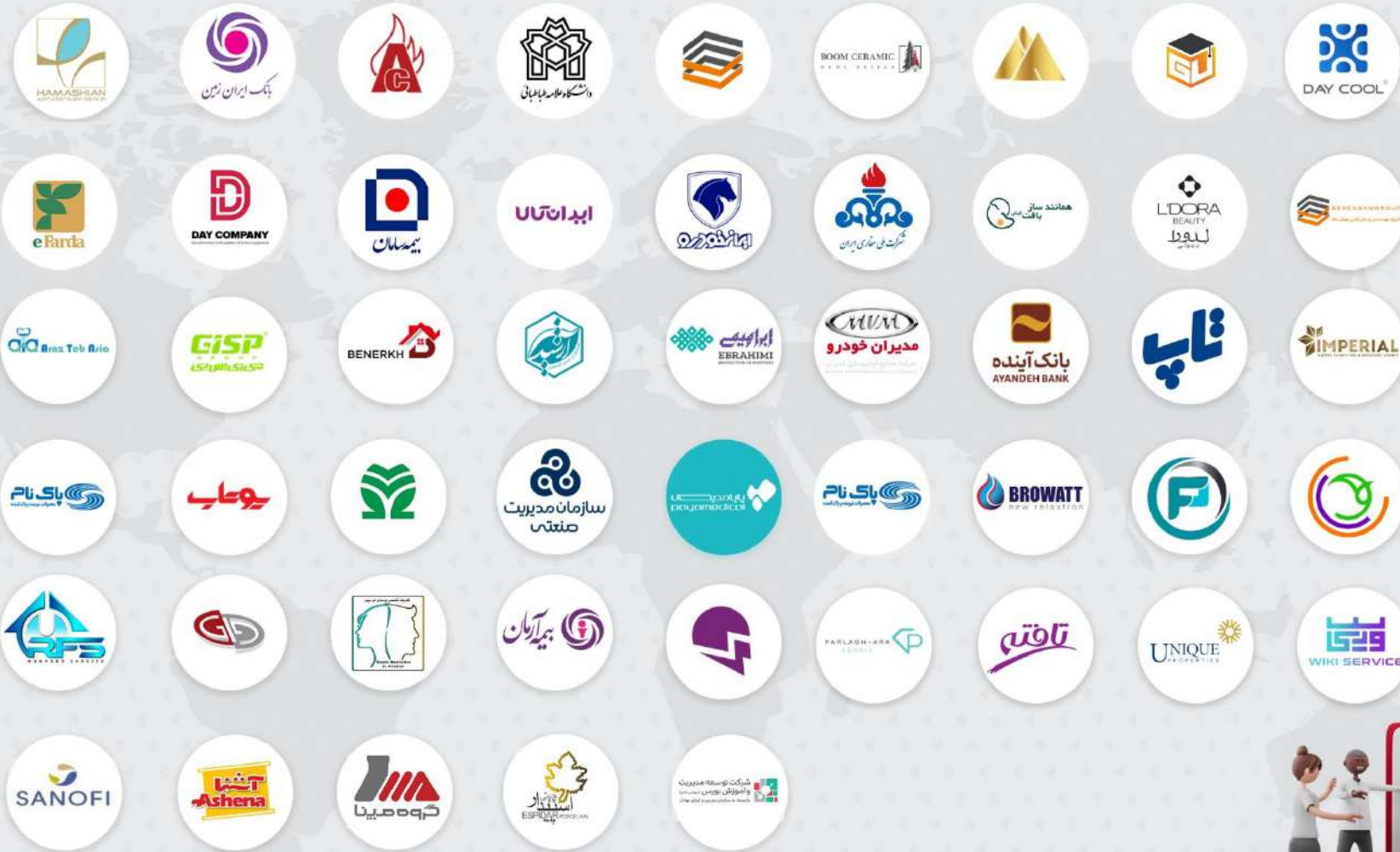
جلسه های حل تمرین و رفع مشکلات به صورت آنلاین خواهیم
داشت



سرفصل‌های دوره:

- آموزش کامل ساخت و طراحی لندینگ پیج ها برای کمپین‌های بازاریابی و تبلیغاتی شرکت
- آموزش کامل سئوی داخلی و سئوی تکنیکال و سئوی خارجی و قواعد ارتقای رتبه سایت
- آموزش کامل ابزار سرچ کنسول گوگل و موارد مورد نیاز مانند SITEMAP و خطاهای سایت
- آموزش کامل طراحی و طراحی لندینگ پیج ها برای کمپین‌های بازاریابی و تبلیغاتی شرکت
- آموزش کامل سئوی داخلی و سئوی تکنیکال و سئوی خارجی و قواعد ارتقای رتبه سایت
- آموزش کامل ابزار سرچ کنسول گوگل و موارد مورد نیاز مانند SITEMAP و خطاهای سایت
- آشنایی و معرفی ابزار گوگل آنالتیکس GA4 و بخش های کاربردی آن
- آموزش کامل نوشتن برنامه های تبلیغاتی و ابزارهای بازاریابی دیجیتال
- اجرای کامل کمپین های دیجیتال مارکتینگ
- آشنایی و معرفی ابزار گوگل تگ منیجر
- آموزش کامل نصب ابزارهای بازاریابی بر روی سایت مانند :
چت آنلاین و هات جر و ابزارهای دیگر تبلیغاتی از طریق تگ منیجر
- پیش نیازهای بازاریابی و نگاهی به موارد مورد نیاز بازاریابی برای ورود به دنیای دیجیتال
- دیجیتال مارکتینگ چیست؟
- نقش دیجیتال مارکتینگ در بازاریابی و روابط عمومی و تبلیغات سازمان‌ها به عنوان پیشران کسب‌وکارها
- شناسایی ابزارهای بازاریابی دیجیتالی
- قواعد برندینگ دیجیتال
- تولید محتوای هدفمند و ابزارهای تولید محتوا
- تعریف و تعیین استراتژی های تولید محتوا
- آموزش کامل ابزارهای KEYWORD RESEARCH
- آموزش کامل شناسایی رقا و استراتژی‌های رقابتی بر مبنای تحلیل داده‌ها







تهران ، خیابان ولیعصر جنب پل همت بالاتر از توانیر
خیابان سید الشهدا ساختمان ژاکوب پلاک 1 طبقه سوم

0 2 1 - 2 2 0 5 7 3 5 8 _____ 📞

0 2 1 - 2 2 6 5 7 3 6 1 _____ 📞

www.drmehryazdan.com _____ 🌐

pr@impbrand.com _____ ✉️

www.impbrand.com 🌐



www.wintacademy.com 🌐



www.wintseo.com 🌐

